

CONCESSIONARIE E MEZZI

DCA - DIGITAL CINEMA ADVERTISING



BOARD



ALESSANDRO MAGGIONI
MANAGING DIRECTOR



CONTACTS

20122 Milano
Piazza Eleonora Duse, 2

20092 Cinisello Balsamo (MI)
Via delle Fosse Ardeatine, 4
Tel. 02 38.25.581
info@dcaitaly.com



ABOUT

DCA - Digital Cinema Advertising è la concessionaria esclusiva per la pubblicità nelle sale cinematografiche dei circuiti Uci Cinema e The Space Cinema. Crediamo che il cinema sia un luogo unico: immersivo, coinvolgente e lontano dalle distrazioni. Il posto migliore dove mettere in connessione marche e consumatori in un momento storico ricco di sfide e di opportunità di comunicazione. DCA offre agli inserzionisti la possibilità di interagire con un pubblico di qualità, che ha scelto attivamente di trovarsi nei propri cinema, in quel momento, a quell'ora, per vedere quei contenuti. 71 strutture su tutto il territorio nazionale con 723 sale. 44% della quota di mercato spettatori commercializzati.

SERVIZI

Il palinsesto DCA è organizzato per poter pianificare in modo efficace la tua campagna pubblicitaria e coinvolgere il tuo target di riferimento attraverso spot proiettati sui nostri schermi in un ambiente immersivo e coinvolgente: Short Trailer, Super Premium, Super Spot, Trailer, Top Spot, Film - Primo Tempo, Urban Break (solo su circuiti UCI) e Film - Secondo Tempo.

- Vendiamo contatti garantiti: (persone/target).
- Il Pre-Show al cinema è la principale fonte di informazioni per gli amanti del cinema.
- Sempre più distributori scelgono la rete DCA per mostrare i trailer, grazie all'alta qualità/quantità degli spettatori.
- Multiplex è una garanzia di contatti di qualità e di una maggiore quantità di presenze.
- DCA è presente nelle città con maggiore spesa pro capite e i cinefili hanno una maggiore capacità di spesa.
- Dal 2022, DCA è esclusivista italiana per l'Addressable Cinema.