



SU DI NOI.

PRESENTAZIONE DELL'AGENZIA | 2022

PRAGMATIKA®
Marketing & Communication

**Fare promesse e mantenerle è un
bel modo di costruire un brand.**

SETH GODIN

DI COSA PARLIAMO

LA NOSTRA FILIERA



STRATEGY
BRANDING
RELATIONS
CONTENTS
SALES

PRAGMATIKA | 2022

STRATEGY

POSIZIONAMENTO | REPUTAZIONE

QUAL È IL POSIZIONAMENTO E LA REPUTAZIONE DEL TUO BRAND?

Le aziende e i marchi sono in continua evoluzione. Ecco perché è importante capire come sono posizionati nei mercati di riferimento e quale livello di riconoscibilità e reputazione godono presso i loro target.

COME PUOI FAR CRESCERE LA RELAZIONE CON I TUOI TARGET?

Sviluppando strategie, supportate da azioni e strumenti, per valorizzare le tue unicità e renderle memorabili. Dall'analisi ai piani di attuazione, ti possiamo affiancare in questo percorso di crescita che è alla base della tua capacità competitiva.

STRUMENTI DI ANALISI

► **Analisi della customer satisfaction**

Per misurare lo stato di soddisfazione dei clienti.

► **Analisi qualitativa**

Per misurare la qualità della relazione con i clienti.

► **Analisi dei principali competitor**

Per mappare la concorrenza.

► **Metanalisi settoriale**

Analisi semplice di dati complessi.

CONSULENZA STRATEGICA



ANALISI

Costruzione della conoscenza di contesto attraverso gli strumenti di analisi.

CONSULENZA

Sviluppo del piano strategico che definisce razionali, azioni e tempistiche.

PRODUZIONE

Implementazione del piano di Comunicazione e attivazione degli strumenti e dei canali definiti.

MISURAZIONE

Rilevazione delle performance in una logica di miglioramento continuo.

PRAGMATIKA | 2022

BRANDING

RAZIONALI | FORME | STILI

CREATIVITÀ & COERENZA



PRESENZA

Verifica della presenza di tutti gli strumenti e i materiali essenziali per la brand awareness.

COERENZA

Analisi della coerenza tra gli strumenti verso il mercato, nel rispetto del mantra del brand.

EFFICACIA

Valutazione sull'effettiva efficacia degli strumenti coordinati ed eventuali modifiche e integrazioni.



PRAGMATIKA | 2022



COORDINAMENTO

Sviluppo del set coordinato di materiale marketing essenziale per il posizionamento del brand.

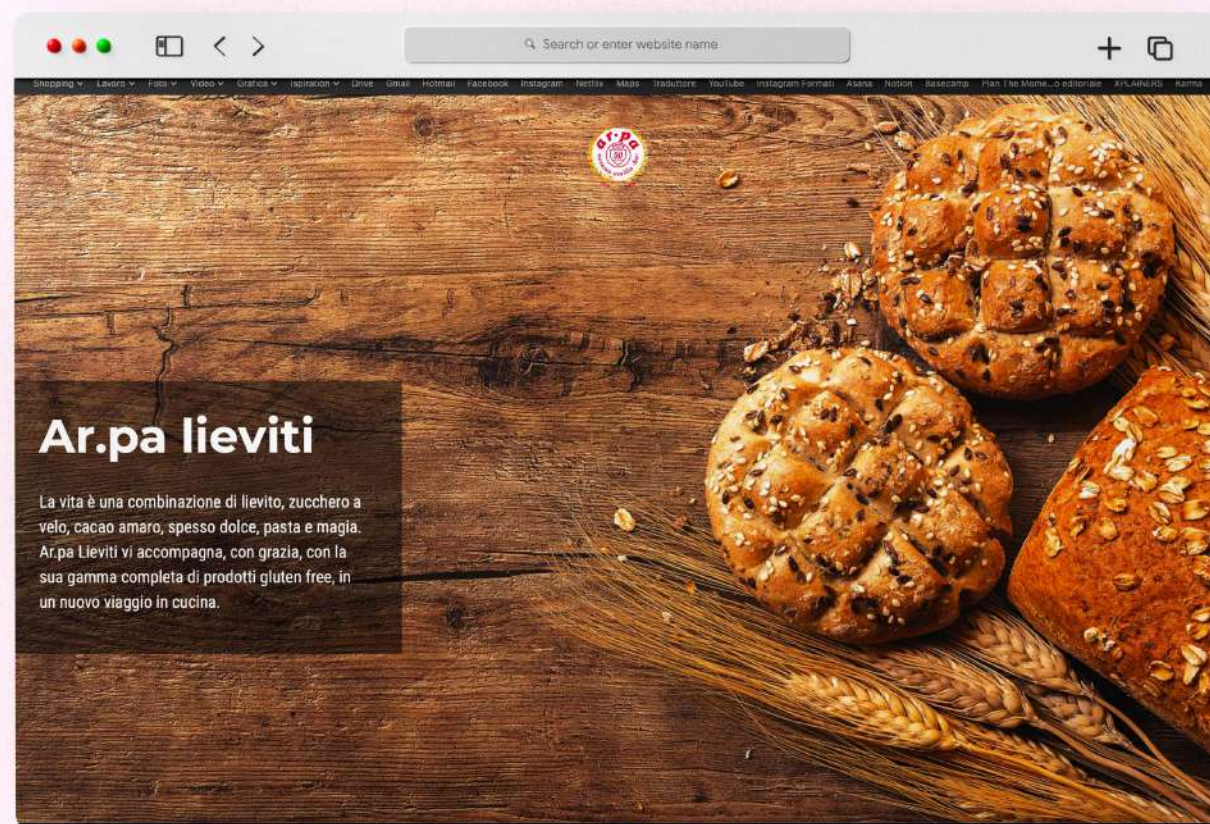


PRAGMATIKA | 2022



CREATIVITÀ

Creazione di visual e grafiche coerenti con il brand e applicabili ai materiali definiti



APPLICABILITÀ

Attività di declinazione della linea grafica sui diversi materiali (informativi, package, marketing, web, ecc.).



SVILUPPO

Sviluppo delle campagne di comunicazione pubblicitarie coerenti con la linea grafica che descrive il brand.

PRAGMATIKA | 2022

RELATIONS

MEDIA | BLOGGER | DIGITAL

IL DIALOGO CON LE COMUNITÀ

MEDIA RELATIONS

Relazioni Pubbliche, comunicati stampa, interviste, conferenze stampa, press tour

DIGITAL PR

Relazione e contenuti per blogger, portali informativi, influencer, stakeholder

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Piani editoriali, contenuti, grafiche, inserzioni e report

HANNO
SCELTO
PRAGMATIKA.

Ar.pa Felsineo Good&Green
Di Marco Nuvola Sarchio Rizzoli
Emanuelli Alce Nero FederBio
Fervi Hagher Bocchiotti Applied
Bancolini Symbol Kenwood
De'Longhi Nostromo Despar
ASSICA Consorzio Mortadella
Bologna Consorzio Cotechino e
Zampone Bianchi e Fontana SAP
Emerson Braun Consorzio Salame
Cacciatore e tanti altri...

PRAGMATIKA | 2022

CONTENTS

COPYWRITING | PROGETTI EDITORIALI | SITI WEB

TESTI & CONTESTI

CONTENUTI GIORNALISTICI

Editoriali, white papers, draft, case studies, articoli a firma

PRODOTTI EDITORIALI & COPYWRITING

Magazines, brochure, libri, infografiche, newsletter, blog

SITI WEB & SEO

Progettazione siti, realizzazione tecnica, layout grafici, SEO copywriting, SEM

ESEMPI

MESSAGGI,
STILI COMUNICATIVI
E LAYOUT
PER OGNI TARGET



KABA

Realizzazione di un set di strumenti (informativi, marketing e ADV) per la promozione di nuovi prodotti.

CLIENTI VARI

Progettazione e produzione (grafica e contenuti) di magazine giornalistici e libri.



ESEMPI

MESSAGGI,
STILI COMUNICATIVI
E LAYOUT
PER OGNI TARGET



SAP Italia

Copywriting per la campagna postcards dedicate a CEO, CIO e CFO.

ISIT (Istituto Salumi Tutelati)

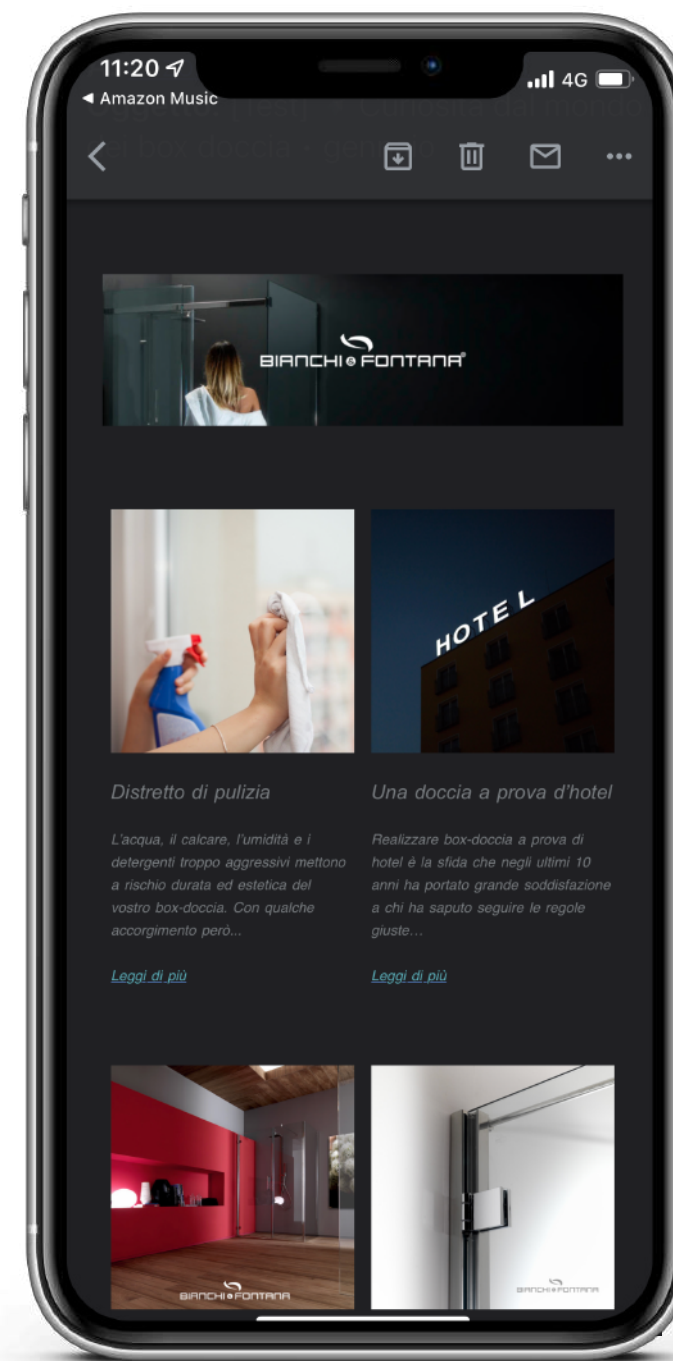
Progettazione (grafica e contenuti) del book sui possibili abbinamenti gastronomici.



ESEMPI

MESSAGGI,
STILI COMUNICATIVI
E LAYOUT
PER OGNI TARGET

Sviluppo del sito
con l'integrazione di video,
blog e newsletter.



PRAGMATIKA | 2022

SALES

ANALISI MERCATO | ANALISI COMPETITOR
NUOVI PRODOTTI | E-COMMERCE

STRUMENTI/1

▶ **Innovation next**

L'area test sulle novità.

▶ **Mystery price**

L'offerta commerciale dei concorrenti.

▶ **Prima di lanciare un prodotto sul mercato**

Il lancio delle idee con paracadute.

STRUMENTI/2

E-COMMERCE

Supporto per attivare la collaborazione con Amazon

Architettura per un e-commerce proprietario





PRAGMATIKA

Marketing & Communication



r.lucangelo@pragmatika.it



+39 051 6242214



pragmatika.it



Via Vittoria 5/B
San Lazzaro (BO)

