

AGENZIE NEW MEDIA

WEBSOLUTE



BOARD



LAMBERTO MATTIOLI
DIRETTORE GENERALE



CLAUDIO TONTI
HEAD OF AI & INNOVATION, PRODUCTS, R&D



MAURIZIO LANCIAPRIMA
VICE DIREZIONE GENERALE, CFO &
INVESTOR RELATIONS MANAGER

ABOUT

Siamo un gruppo di agenzie digitali specializzate, organizzate intorno agli obiettivi dei nostri clienti. Attraverso il nostro metodo, disegniamo e realizziamo percorsi digitali AI First per aiutare i brand a esprimere tutto il loro potenziale sul mercato globale, prendendoci cura di ogni piccolo dettaglio. Amiamo lavorare per i clienti e per le persone in cui crediamo.

SERVIZI

STRATEGY

ADV Strategy • AI Trasformation • Content Design & Information Architecture • Corporate Academy Management • SEO Strategy • Social Media Strategy • Technology Strategy

BRANDING

Brand Design • Brand Storytelling • CX/UX/UI – AI Content Creation & Curation • Data Driven Creativity • Digital PR & Influencer Marketing • Organic Social Media Management • Video & Photo Production

DEMAND GENERATION

CRO • Email Marketing Automation • Full Funnel ADV Campaigns • Inbound Marketing • Lead Generation • SEO • Youtube Family Network

COMMERCE

Alibaba Management • Amazon Management • Ecommerce Platform • Omnichannel Commerce Management • Shopify Plus B2B e B2C • Showefy 3D Configure & Sales Platform

TECHNOLOGY

Website Platforms • Mobile Apps • System

Integration • Virtual, Mixed & Augmented Reality • Cloud Services

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

AI Transformation • Websolute.ai Platform

CLIENTI

GIVI – ALERION – UPIM
ERNESTOMEDA
DE' LONGHI: KENWOOD – CISA
DE CECCO – OLITALIA
ALFASIGMA – TEAMSISTEM
VALSOIA – SCAVOLINI
GIORGETTI – MINOTTI – PANARIA
EUROSPIN VIAGGI – CALLIGARIS
MITSUBISHI ELECTRIC
PAMPERS – VAILLANT
TWINSET – ALPITOUR
DAVIDE GROPPI – CROMOLOGY
SMEG – UNIPOLSAI
MAPEI – SEGAFREDO ZANETTI
THUN – LAMINAM – BAULI
POLTI – MARVIS – BKT

AWARD

Interactive Key Award 2025

Cat. E-Commerce Web e Mobile – Mercato
Cat. Fashion & Luxury – Econyl

Interactive Key Award 2024

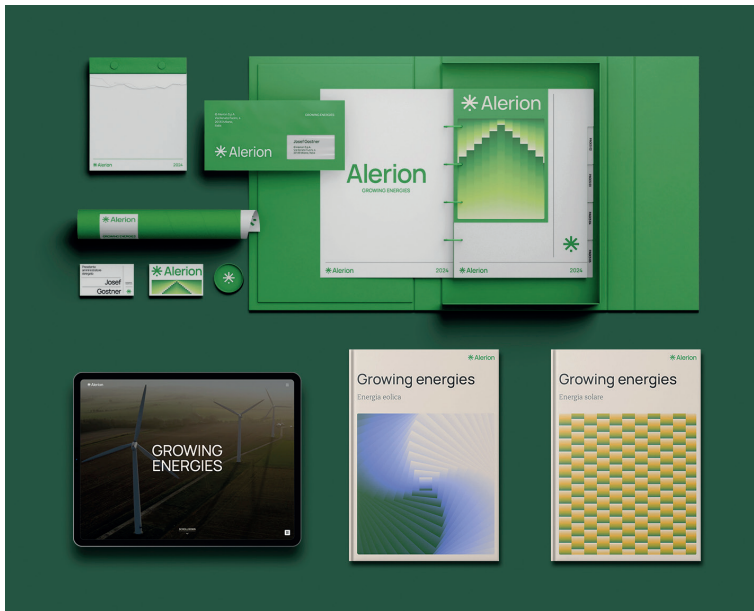
Cat. Luxury – Laminam

Interactive Key Award 2023

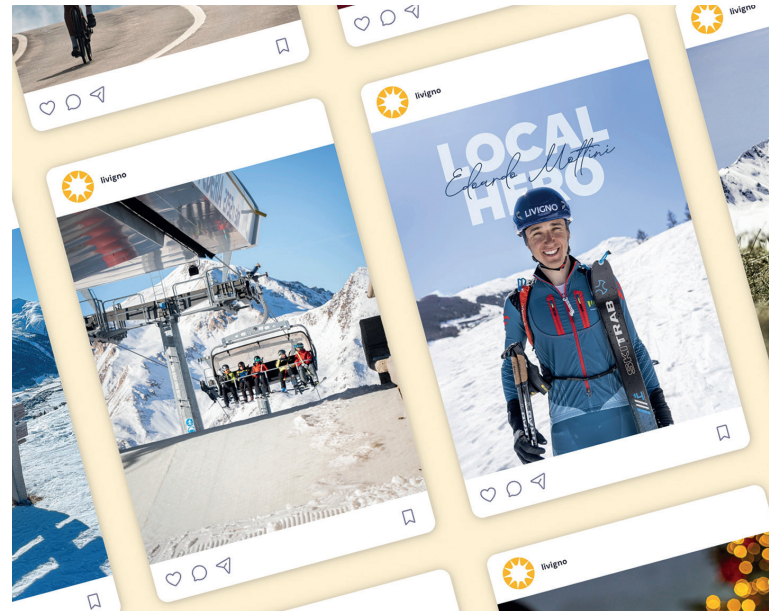
Web Projects - Food and Beverage – Donnafugata

Interactive Key Award 2022

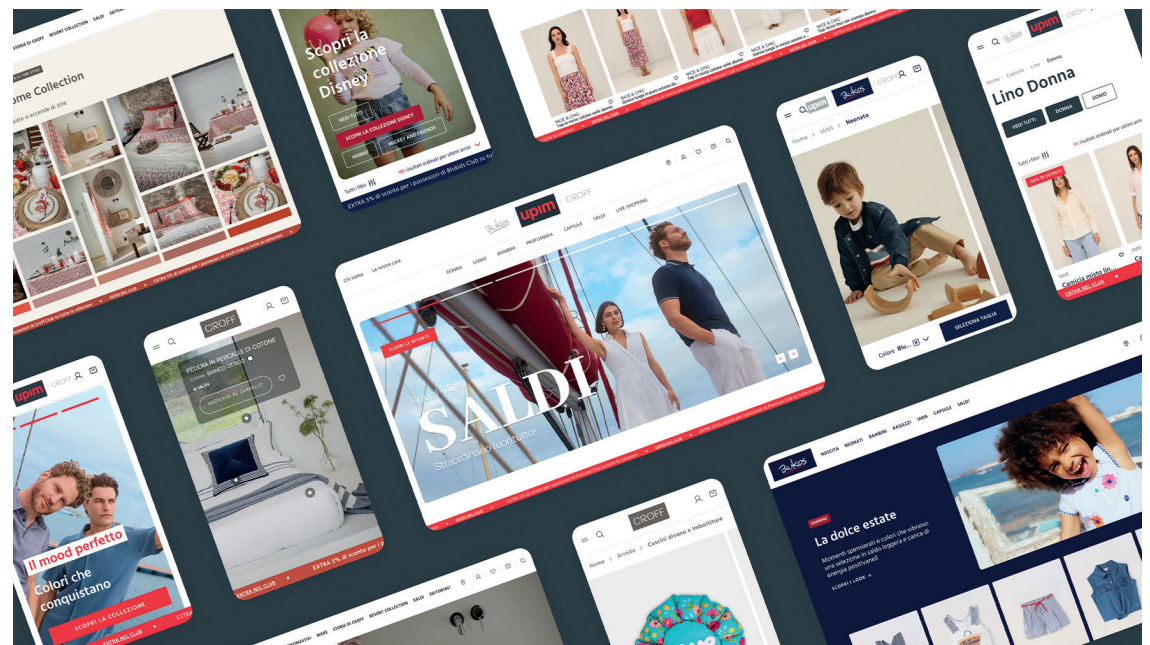
Cat. Beauty, Fashion & Lifestyle – Dermon



— Alerion, produttore puro e all'avanguardia di energie rinnovabili, ha scelto il nostro team per guidare l'evoluzione del brand attraverso strategia, rebranding e sviluppo del nuovo sito web. L'interfaccia digitale riflette i valori del gruppo — innovazione, rispetto per la natura e visione sul futuro — con una UX/UI essenziale e autorevole, pensata per raccontare l'energia del presente e del domani.

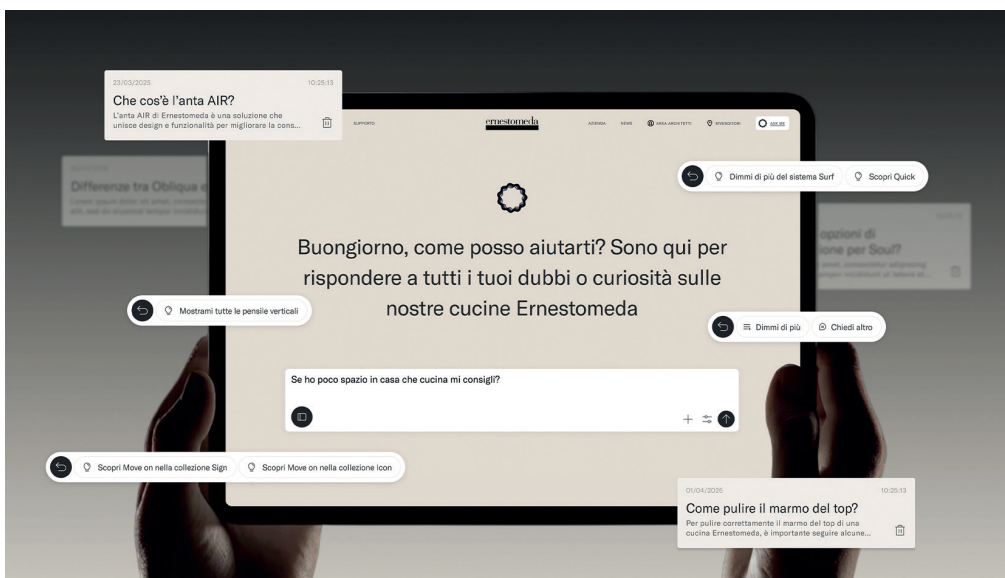


— Dall'anima più alta delle Alpi, Livigno ha scelto Websolute per ridefinire il proprio racconto digitale sui canali social. Attraverso un nuovo sistema editoriale e una strategia data-driven, abbiamo valorizzato l'identità della destinazione tra sport, stile e autenticità. Il risultato è una narrazione contemporanea e coerente che connette la community in modo più potente, riconoscibile e ispirato.



— Il futuro del digitale passa attraverso l'Intelligenza Artificiale: con Ernestomeda abbiamo progettato un Agentic Website, una piattaforma avanzata che integra modelli linguistici generativi all'interno di un'interfaccia evoluta. Il risultato è un'esperienza utente iper-personalizzata, capace di apprendere, assistere e generare valore continuo in modo dinamico e conversazionale.

— Per Upim, storico department store italiano, abbiamo progettato il nuovo Design System e ridefinito la user experience dell'ecommerce, che ospita anche i brand Blukids e Croff. La navigazione nella vetrina virtuale non è mai stata così facile e intuitiva: un ecosistema digitale modulare e scalabile, pensato per accompagnare ogni cliente con fluidità, coerenza e immediatezza.



 websolute

CONTACTS

61122 Pesaro (PU)
Strada della Campanara, 15

0721 41.11.12
info@websolute.it

