

# Strong ideas inspired by nature



Società Benefit  
di Marketing e Comunicazione



SWAP & KOI

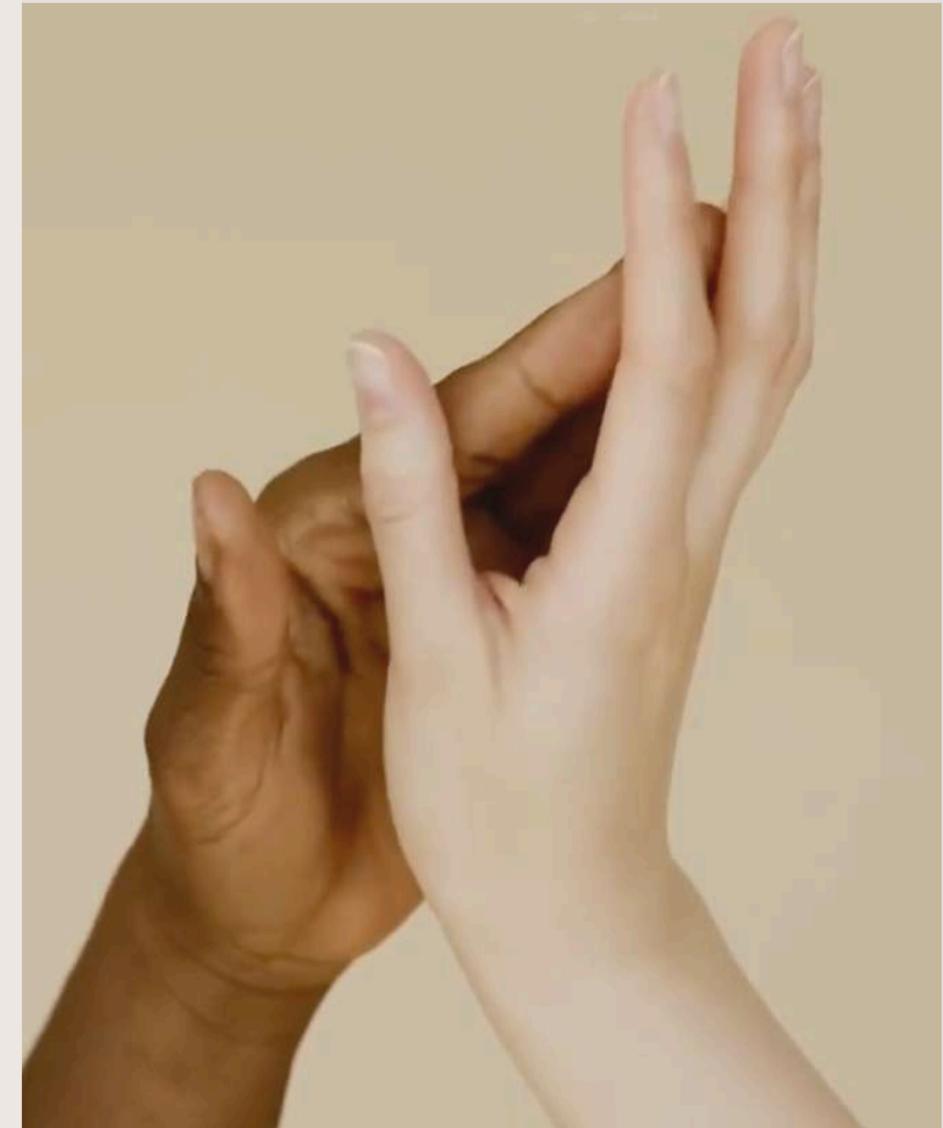
The logo for SWAP & KOI, featuring a stylized 'S' symbol above the text 'SWAP & KOI'.

# #BNice

La Gentilezza è un valore da non sottovalutare.  
Porta con sé il rispetto, il coraggio, la trasparenza, l'empatia.  
Per noi è un must.

Per questo abbiamo scelto, ben prima di altri, di essere una  
Società Benefit e richiesto la certificazione B Corp.

Crediamo in un mondo nuovo e open minded, per questo  
mettiamo le nostre migliori competenze di marketing e  
comunicazione creativa, al servizio di tutte quelle aziende  
con cui possiamo parlare lo stesso linguaggio e unire le forze  
per far crescere il buono e il bello che esiste e a volte non  
riesce ad emergere.



# Be Nice To Be Stronger

Più i valori interagiscono con prodotti e servizi più la marca dà voce al suo senso nel mondo.

La costruzione di un percorso circolare e sostenibile è ciò che costituisce il nostro impianto strategico. Azioni e linguaggi transmediali che toccano ogni momento della costruzione della marca e ne allargano gli orizzonti di vocazione e presenza.

Con gentilezza, semplicità e naturalezza. Questa la formula per esserci e contare.

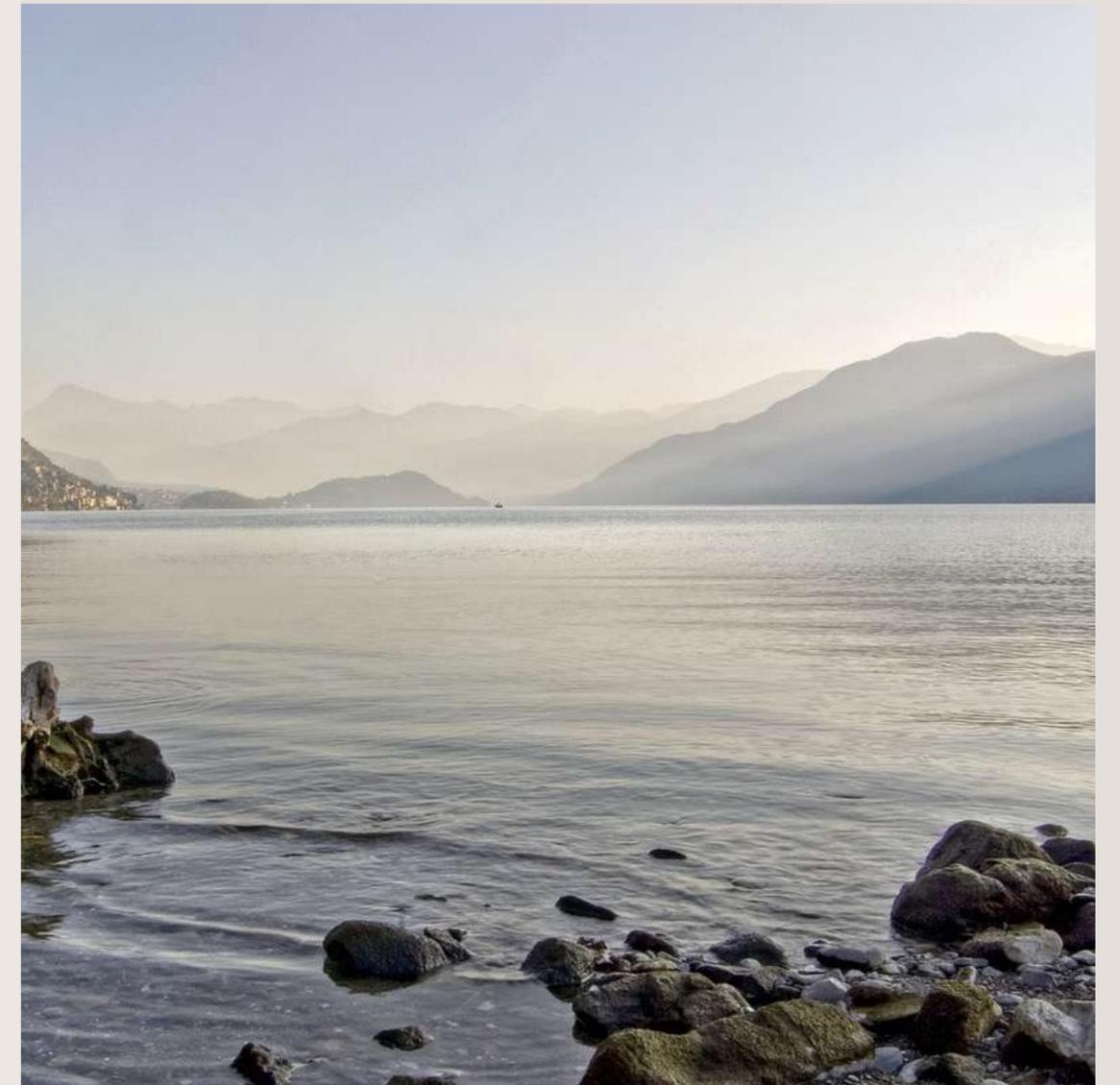


# Our Lake

Creiamo, produciamo e misuriamo tutto ciò che proponiamo.

Dalla brand strategy al corporate, al product, al social, sino al co-marketing funzionale e all'interazione con gli influencer, includendo progetti di CSR.

Ciò che conta è che sappiamo integrare linguaggi e ambiti molteplici: adv, digital, storytelling, streaming, movie. Nel nostro lago, si fa ciò che serve e ciò che accresce. Nulla viene sprecato.

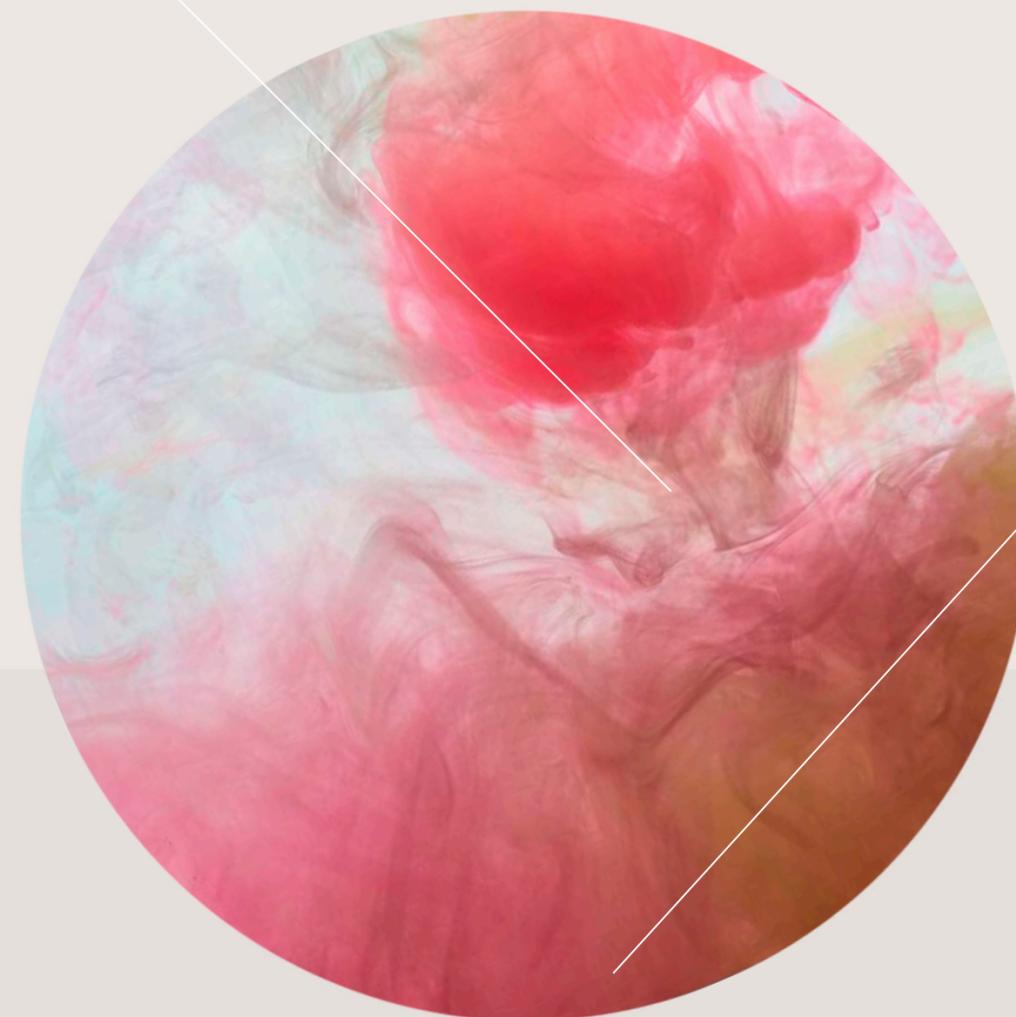


# S&K Production Company: Lab1

Amiamo che il prodotto finito sia esattamente ciò che abbiamo pensato e progettato col Cliente. Per questo abbiamo voluto diventare, nei fatti e nella forma, anche Casa di Produzione.

A basso impatto ambientale. Misurabile.

- **Brand Movie**
- **Spot**
- **Webseries**
- **Podcast**
- **Branded Entertainment**



# Social Responsibility

Essere responsabili ci sollecita ad uscire dai nostri confini del profitto.

Il nostro impegno, ogni anno, consiste nel mettere gratuitamente a disposizione le nostre competenze e risorse, per un progetto ad alto impatto sociale.

Ciò che ci arricchisce non è solo ciò che aumenta il nostro fatturato.



# Case Studies

## New Entries



### CAMST GROUP

- Bilancio di sostenibilità 2023
- Sito Camst Sostenibilità [LINK](#)
- Infografiche
- Shooting fotografici
- Video interviste stakeholder



### METALCASTELLO

- Video istituzionale [LINK](#)
- Nuovo sito istituzionale (in lavorazione)



### CHARGE GURU

- Adv
- Planning media
- Fiere ed eventi
- Ufficio stampa
- Video e shooting fotografici



# Case Studies

## Transmedia Campaigns



### ISMEA MASAF

- Spot istituzionale
- Webseries
- Radio
- Influencer MKTG
- Social Media MKTG



### MONDOFFICE

- Brand Positioning
- Creative Strategy
- OOH
- CSR Strategy
- Podcast
- Webseries



### AIFO

- Website
- Magazine
- Social Media
- Fundraising
- Eventi



### ASPIAG SERVICE

- Advertising
- OOH
- In Store Marketing
- Video & Photo shooting

# Case Studies

## Fashion T.C.



### NORTH SAILS

- Sustainability strategy
- Influencer strategy
- Guerrilla mktg
- Product placement (featsony music)
- Co-marketing



### GABS

- Creative strategy
- Social media strategy
- Shooting
- Campagna stampa
- Video production



### CAMPOMAGGI

- Creativity
- Brand identity
- Social media strategy
- Fundraising
- Eventi

# Case Studies

## Food T.C.



### DERBY BLUE

- Video production



### HAMPSTHEAD

- Sustainability Strategy
- Social media MKTG
- Community management



### MISURA STEVIA

- Brand strategy
- Social media strategy
- Webseries
- Contest
- Website
- Eventi

# Case Studies

## Mobility & Tourism T.C.



### MUTIKA

- Social media MKTG
- Influencer MKTG
- Community management



### MIMOTO

- Brand Strategy
- Social media MKTG
- Website



### GREENRAIL

- Brand Identity
- Social media MKTG
- Event & press office
- Adv
- Photo&video
- Personal branding



# Case Studies

## Corporate Social Responsibility



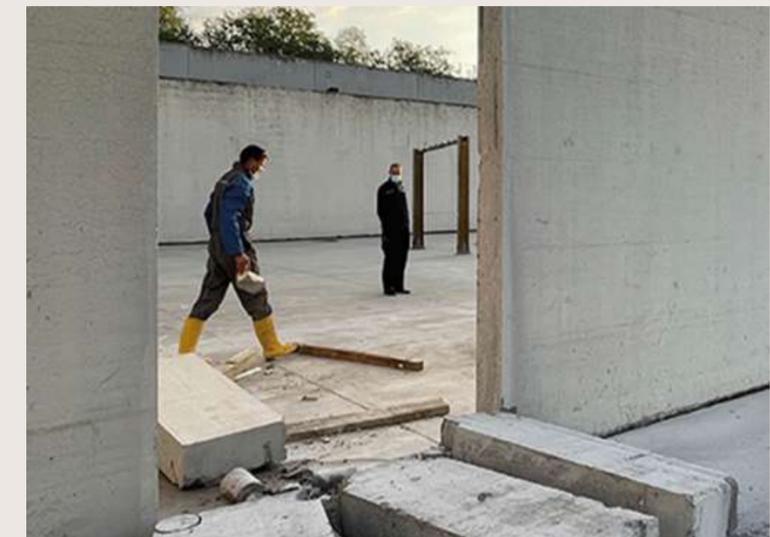
### C'È DA FARE

- Web design
- Fundraising campaign



### MUSA

- Brand Strategy
- Brand Identity
- Consulenza



### POLITECNICO

- Visual identity
- Verbal identity
- Brand narrative
- Video & photo shooting

# Case Studies

## Corporate Social Responsibility



### CEFA

- Immagine Coordinata
- OOH
- Social Media
- BTL



### UNA

- Csr strategy
- Visual Identity
- Verbal Identity
- Video shooting

# CSR Partners

I nostri partner sono scelti attraverso una procedura comparativa di rispondenza ai nostri canoni etici e di responsabilità sociale.



## ASSOCIATI:



# Premi e riconoscimenti 2023-2024



## LE FONTI AWARD

Eccellenza dell'Anno Innovazione & Leadership Consulenza strategica e creativa

  
SWAP & KOI



## MEDIA KEY VENICE AWARD

Primo premio per la webserie "lo parlo Bio" nella categoria branded entertainment food (ISMEA e MASAF)



## MEDIA STARS

Primo premio per lo spot radio Categoria istituzionale "lo parlo Bio" (ISMEA e MASAF)



## TOUCHPOINT ENGAGEMENT AWARD

Agenzia Indipendente dell'anno

# Meet The Partners



**GAIA ZAVOLI**

CEO, CCO & Partner



**GIANNA TERZANI**

CSO, Founder, Trainer



**ROSSELLA SCIOLTI**

Legal, CSR specialist & Partner

# Keep in Touch

Abbiamo voglia di saperne di più su di voi.  
Chiamateci, noi ci siamo.



[\*\*Prenota ora una prima call\*\*](#)



# Grazie



[www.swankoi.com](http://www.swankoi.com)  
[info@swankoi.com](mailto:info@swankoi.com)

Milano - via Antonio De Curtis 9

Bologna - via Bastiana 4957/B  
Castel San Pietro T.