

CASE DI PRODUZIONE MUSICALI

QUIET, PLEASE!

BOARD

ALESSANDRA TEATINI

CEO, LICENSING MANAGER

FERDINANDO ARNÒ

COMPOSER, EVENTS ARTISTIC DIRECTOR

VITTORIO ARNÒ

MUSIC PRODUCER

MATTEO ZATTI

SOUND ENGINEER

ADELE ARNÒ

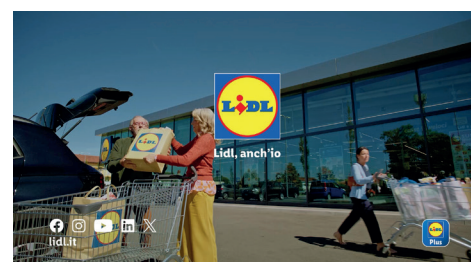
SOUND ENGINEER AND EVENTS COORDINATOR

SERVIZI

COMPOSIZIONE MUSICHE ORIGINALI E SOUND DESIGN;
CONSULENZA MUSICALE PER CINEMA, PUBBLICITÀ, MODA ED EVENTI;
SOUND IDENTITY;
MUSIC LICENSING;
PRODUZIONE RE-RECORDING;
POST-PRODUZIONE AUDIO;
MUSIC LIBRARY;
RADIO COMUNICATI E VOICE OVER INTERNAZIONALI;
REALIZZAZIONE EVENTI MUSICALI;
SERVICE E NOLEGGIO AUDIO;
STUDIO DI REGISTRAZIONE.

CLIENTI

quiet, please! si basa su oltre vent'anni di know-how nel settore musicale e lungo la strada ha lavorato e lavora con marchi come Allianz, Q8, Campari, McDonald's, Barilla, Ferrero, BMW, Mercedes, Vodafone, Fineco e Heineken, tra gli altri nomi notevoli. Non sono molte le società indipendenti di produzione musicale e di consulenza che possono dire di aver gestito quasi il 50% del business musicale del loro Paese. quiet, please! ha raccolto consensi per il suo brio artistico, la raffinata esperienza di marketing e il lavoro di alta qualità costante in tutti i suoi servizi, nei quali si impegna a superare le aspettative, rispettando le scadenze e i budget.



01 Illy (agenzia: IPG Coffee Table; casa di produzione: Think Cattleya; regia: Gabriele Mainetti).

02 Fineco (agenzia: Crafted; casa di produzione: Think Cattleya; regia: Gabriele Muccino).

03 LIDL (agenzia: Caffaina; casa di produzione: Casta Diva).

04 McCafé (agenzia: Leo; casa di produzione: Indiana Production).

05 Q8 (agenzia: McCann Italy; casa di produzione: Think Cattleya).

ABOUT

Oltre alla sua miscela unica di vibranti attrezzature vintage con le comodità moderne offerte dalle ultime tecnologie di registrazione, lo studio è stato riempito di elogi per il suo design interno. Il designer acustico Andy Munro, insieme all'architetto Natasha Chibireva, hanno compreso il concetto di Ferdinando e, in linea con il meglio dello stile milanese, hanno creato uno spazio conforme ai più alti standard di acustica e precisione sonora. Dal 2002 i nostri studi (350 mq di spazio)

offrono ai clienti un'estetica postmoderna trascendente e minimale che è tanto accattivante quanto accomodante. quiet, please! esiste specificamente per rispondere a qualsiasi opportunità creata sia dal dipartimento di sincronizzazione pubblicitaria e non sia dalla casa editrice. È uno strumento strategico per un mercato in rapida evoluzione e garantisce una forte presenza e visibilità.

quiet, please!
MUSIC REFORMED

CONTACTS

20146 Milano
Via Frua, 12
Tel. 02 49.86.147
info@quietplease.net

