

Websolute



LAMBERTO MATTIOLI,
DIRETTORE GENERALE
E DIRETTORE COMMERCIALE

CLAUDIO TONTI,
DIRETTORE MARKETING E HEAD
OF DIGITAL STRATEGY,
PRODUCTS-R&D

MAURIZIO LANCIAPRIMA,
AD VICE DIRETTORE GENERALE,
CHIEF FINANCIAL OFFICER,
INVESTOR RELATIONS MANAGER

PROFILO

SIAMO UNA DIGITAL COMPANY CHE RACCOGLIE AL SUO INTERNO AZIENDE DIGITALI ORGANIZZATE INTORNO AGLI OBIETTIVI DEI NOSTRI CLIENTI, SPECIALIZZATE IN DIGITAL STRATEGY, WEB & E-COMMERCE, TECHNOLOGY & MANAGEMENT, PIATTAFORME DIGITALI, DIGITAL MARKETING, BRAND UX-CX & CUSTOMER JOURNEY, SOCIAL & INFLUENCER MARKETING, ACADEMY BUSINESS SCHOOL, AI & DATA SCIENCE, PROGETTI E SERVIZI DI REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA.

VISION

BRAND | MARKETING | COMMERCE | TECHNOLOGY FOR WHAT'S NEXT.

BRAND: COME LE AZIENDE COMUNICANO CON IL PROPRIO BRAND ATTRAVERSO IL DIGITALE.

MARKETING: COME LE AZIENDE CERCANO MERCATO E COME I CERCANO PRODOTTI.

COMMERCE: COME LE AZIENDE VENDONO E COME I CLIENTI DESIDERANO ACQUISTARE.

TECHNOLOGY: COME FATTORE ABILITANTE AI PROCESSI DI CUI SOPRA E MAI FINE A SÉ STESSA.

COSA FACCIAMO

DIAMO FORMA A STRATEGIE DIGITALI: PROGETTIAMO STRATEGIE DIGITALI, AFFIANCANDOCI AI NOSTRI CLIENTI NELLA COMPrensIONE DI CIÒ CHE IL DIGITALE PUÒ FARE PER SVILUPPARE E SUPPORTARE IL LORO BUSINESS: BRAND STRATEGY, BUSINESS STRATEGY, MARKETING STRATEGY, PERPETUAL BETA.

DISEGNIAMO ESPERIENZE: OGNI BRAND HA UNA STORIA DA RACCONTARE. PARTIAMO SEMPRE DA QUI PER CREARE ESPERIENZE DEL MARCHIO CHE SIANO SIGNIFICATIVE PER LA VITA DELLE PERSONE: FREE USER EXPERIENCE DESIGN, STORYTELLING, GLOBAL SOCIAL MEDIA, VIRTUAL & AUGMENTED REALITY EXPERIENCE.

CREIAMO ECOSISTEMI DIGITALI: DIAMO VITA A ECOSISTEMI RILEVANTI PER I BRAND. NON LINEARI, ALWAYS ON, CAPACI DI GENERARE NUOVE OPPORTUNITÀ E NUOVE RELAZIONI: PIATTAFORME, MOBILE APP, INTEGRAZIONI ERP/CRM.

DIAMO FORZA AL MARKETING DIGITALE: GENERIAMO, SEGUIAMO, CURIAMO LE RELAZIONI TRA IL BRAND E GLI UTENTI SENZA DARE MAI NULLA PER SCONTATO: ORGANIC MARKETING, PERFORMANCE MARKETING, EMAIL MARKETING, ADVERTISING, ANALYTICS, AI & DATA SCIENCE.

GESTIAMO OMNICHANNEL COMMERCE: VENDERE ATTRAVERSO UN E-COMMERCE SIGNIFICA DEFINIRE LE POLITICHE E I PROCESSI ABILITATI DALLA TECNOLOGIA E DA ADOTTARE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA. SIGNIFICA SAPER ATTUARE UNA STRATEGIA COERENTE CON GLI OBIETTIVI: CONSULENZA BUSINESS E-COMMERCE, STARTUP, GESTIONE STORE IN FULL OUTSOURCING.

CREIAMO SOLUZIONI VIRTUALI: EVENTI VIRTUALI, SHOWROOM VIRTUALI, FORMAZIONE VIRTUALE, SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER INCREMENTARE IL BUSINESS.

SIAMO UNA DIGITAL BUSINESS SCHOOL: METTIAMO A DISPOSIZIONE DI AZIENDE, PRIVATI, ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI DI OGNI TIPO SERVIZI DI FORMAZIONE DIGITAL ORIENTED D'AVANGUARDIA.

PREMI

INTERACTIVE KEY AWARD 2023

CATEGORIA FOOD AND BEVERAGE – IL PROGETTO REALIZZATO DA WEBSOLUTE PER DONNAFUGATA

MEDIASTARS 2023

SEZIONE INTERNET 1° CLASSIFICATO CATEGORIA E-COMMERCE PER IL SITO DONNAFUGATA

SEZIONE INTERNET 2° CLASSIFICATO PER IL SITO DAVIDE GROPPI

SEZIONE INTERNET SPECIAL STAR PER L'ART DIRECTION PER IL SITO DONNAFUGATA

SEZIONE INTERNET SPECIAL STAR PER IL GRAPHIC DESIGN PER IL SITO SCAVOLINI

SEZIONE INTERNET SPECIAL STAR PER LO STRUCTURAL DESIGN PER IL SITO LIUJO LIVING

SEZIONE INTERNET SPECIAL STAR PER LO STRUCTURAL DESIGN PER IL SITO DAVIDE GROPPI

SEDI

61122 PESARO (PU)
STRADA DELLA CAMPANARA, 15

61122 PESARO (PU)
VIA DEGLI ABETI, 362

20900 MONZA (MB)
VIA FRANCESCO FRISI, 26/A

31100 TREVISO (TV)
VIA FONDERIA, 93

56025 PONTEDERA (PI)
CORSO MATTEOTTI, 66

60027 OSIMO (AN)
VIA ALESSANDRO VOLTA, 19

84131 SALERNO (SA)
VIA GIULIO PASTORE, 24

35013 CITTADELLA (PD)
VIA LUIGI ZURLO, 19

63074 SAN BENEDETTO DEL
TRONTO (AP)
VIA L. MANARA, 134/136

INFO@WEBSOLUTE.IT
WWW.WEBSOLUTE.COM

ANNO DI FONDAZIONE
2001

BOARD DI DIREZIONE

DIREZIONE GENERALE E
DIREZIONE COMMERCIALE

LAMBERTO MATTIOLI
AD VICE DIREZIONE GENERALE,
CFO E INVESTOR RELATIONS
MANAGER

MAURIZIO LANCIAPRIMA
DIREZIONE MARKETING E HEAD
OF DIGITAL STRATEGY,
PRODUCTS-R&D

CLAUDIO TONTI
NUMERO ADDETTI
230

NUMERI

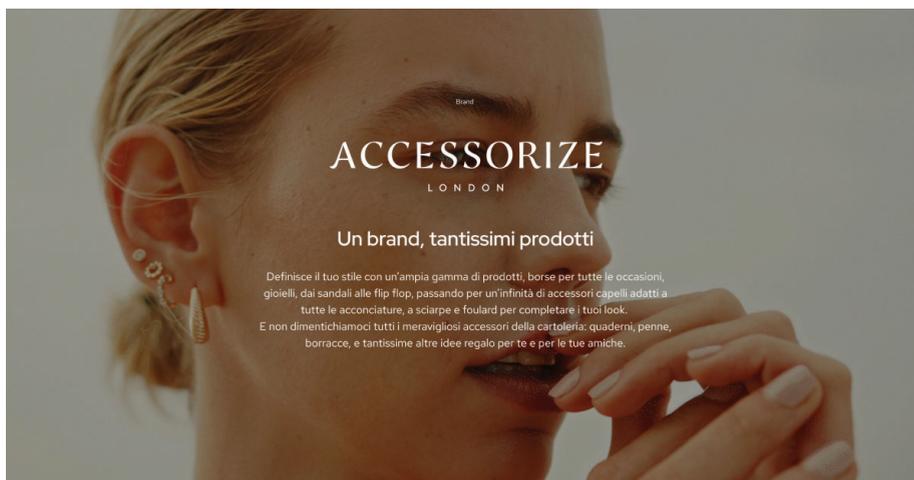
10 SEDI
+20 MILIONI DI FATTURATO
OLTRE 500 CLIENTI
OLTRE IL 20% DI CRESCITA
MEDIA ANNUA

WEBSOLUTE COMPANY

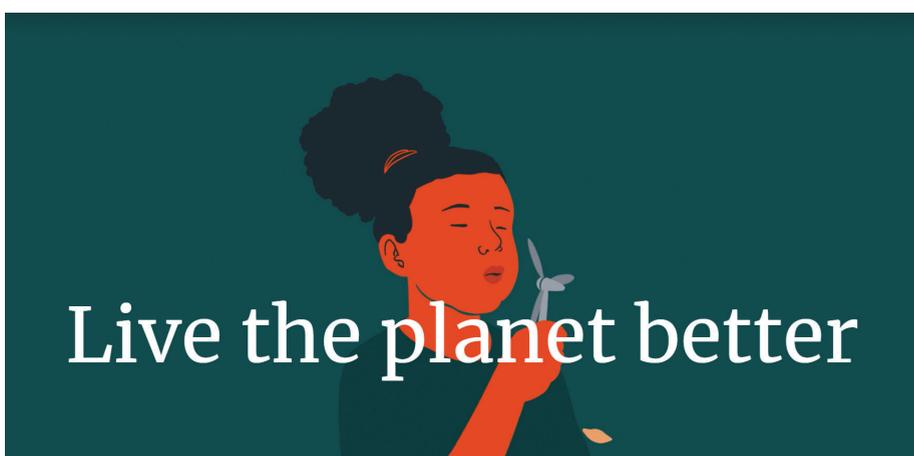
WEBSOLUTE, XPLACE
MOCA INTERACTIVE, DNA
MORE, SHINTECK
W.ACADEMY

CLIENTI

- DONNAFUGATA
- DECECCO
- OLITALIA
- ALFASIGMA
- TEAMSYSTEM
- VALSOIA
- SCAVOLINI
- GIORGETTI
- MINOTTI
- ATLAS CONCORDE
- DORELAN
- PANARIA CERAMICA
- ARPER
- EUROSPIN VIAGGI
- CALLIGARIS
- TOD'S
- MITSUBISHI ELECTRIC
- PAMPERS
- ANGELINI
- VAILLANT
- TWINSET
- ALPITOUR
- DAVIDE GROPPI
- ACCESSORIZE
- MARTINELLI LUCE
- RENCO
- SMEG
- UNIPOLSAI
- BAULI
- MAPEI

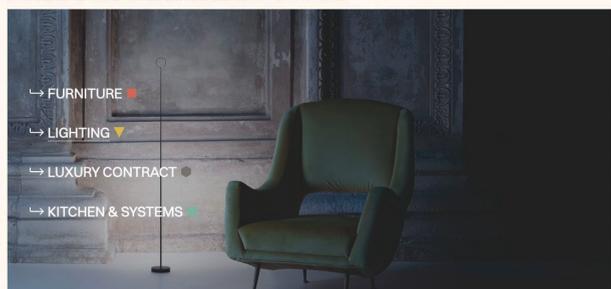


ACCESSORIZE – LA REALIZZAZIONE DI UN E-COMMERCE PER UN NOTO BRAND DEL FASHION



RENCO – IL REBRANDING PER UN MIGLIORE POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

AREE STRATEGICHE DI AFFARI



ITALIAN DESIGN BRANDS – UNA NUOVA IDENTITÀ DIGITALE



MAESTRALE – IMMERSIONE VIRTUALE: COME LA MIXED REALITY HA RIVOLUZIONATO I SIMULATORI DI VOLO



CATALANO – UNA NUOVA STRATEGIA DIGITALE DI BRAND POSITIONING

