

Moviemedia



FABRIZIO MENICHELLA,
CONSIGLIERE
D'AMMINISTRAZIONE

GIANCARLO PERGOLIZZI,
PRESIDENTE

FABIO POLI,
AMMINISTRATORE DELEGATO

CHI SIAMO

MOVIEMEDIA NASCE A GENNAIO 2007, IN UN SETTORE (IL CINEMA) IN CUI ESISTEVA UN'OPPORTUNITÀ DI BUSINESS INTERESSANTE PER UNA CONCESSIONARIA GIOVANE, DINAMICA E DOTATA DI UN PROGETTO INNOVATIVO, QUELLO DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO DIGITALE PER LA PROIEZIONE DEGLI SPOT. IL PROGETTO HA INCONTRATO L'INTERESSE DEL PRIMO NETWORK DI CINEMA IN ITALIA, IL GRUPPO WARNER VILLAGE CINEMAS: DA LÌ È PARTITO UN SODALIZIO PROFESSIONALE CHE È DURATO FINO ALLA FINE DEL 2009, QUANDO SI È INTERROTTO A SEGUITO DELL'USCITA DEL GRUPPO WARNER DALLA PROPRIETÀ DEI CINEMA. NEL FRATTEMPO MOVIEMEDIA È DIVENTATA GRANDE, ACQUISENDO NUMEROSE SALE IN TUTTA ITALIA, FINO A DIVENTARE DAL 2009 LEADER DI MERCATO PER QUANTO RIGUARDA IL NUMERO DI SPETTATORI, IL NUMERO DELLE REGIONI COPERTE E IL NUMERO DI SALE COMPLESSIVE.

LA COPERTURA CAPILLARE DEL TERRITORIO, 20 REGIONI SU 20, FRUTTO DI UNA POLITICA DISTRIBUTIVA PRECISA, TIENE ANCHE IN CONSIDERAZIONE TUTTE LE TIPOLOGIE DI STRUTTURE, DAI MULTIPLEX NELLE PERIFERIE ALLE SALE NEI CENTRI CITTADINI.

MOVIEMEDIA, CON OLTRE MILLE SCHERMI, PRESENTI IN 20 REGIONI ITALIANE, 80 ARENE ESTIVE NELLE PRINCIPALI CITTÀ E NEI CONTESTI BALNEARI PIÙ IMPORTANTI, È, DI FATTO, LA CONCESSIONARIA LEADER IN ITALIA PER L'OFFERTA DI SCHERMI E SPETTATORI E OFFRE AGLI INVESTITORI PUBBLICITARI:

- **PUBBLICITÀ ATL (SPOT)** SU TUTTI GLI SCHERMI CON UNA DISTRIBUZIONE NAZIONALE O AREALE E NUMEROSE OPPORTUNITÀ DI CONTENUTI SPECIALI LEGATI A IMPORTANTI TARGET DI MERCATO;
- **PUBBLICITÀ BTL:** FLOOR GRAPHICS, AFFISSIONI, CORNER PERSONALIZZATI, SAMPLING, SPAZI ESPOSITIVI NEI FOYER, AMBIENT MEDIA, EVENTI A TEMA E ANTEPRIME, LIVE CONVENTION;
- **PUBBLICITÀ ONLINE:** OGGI L'OFFERTA NON È PIÙ LIMITATA ALLA SALA CINEMATOGRAFICA MA ALL'INTERA ESPERIENZA DELL'ANDARE AL CINEMA. RAGGIUNGENDO LO SPETTATORE PRIMA, DURANTE E DOPO LA VISIONE DEL FILM, INTEGRANDO L'OFFLINE CON L'ONLINE GRAZIE A UN MIX DI CONCESSIONI E PARTNERSHIP CON I PIÙ IMPORTANTI PLAYER DI MERCATO HIC MOBILE, COMINGSOON.IT, EVOLUTION GROUP. STRATEGICI TOUCHPOINT NELLA CUSTOMER JOURNEY DEL CINEMAGOERS PER UNA COMUNICAZIONE IN GRADO DI PRESIDARE L'INTERO PURCHASE FUNNEL.

MOVIE MEDIA

SEDI

SEDE CENTRALE E SEDE LEGALE
00197 ROMA
VIALE BRUNO BUOZZI, 32
TEL. 06 80.91.861
FAX 06 80.91.86.17

SEDE SECONDARIA OPERATIVA

20129 MILANO
VIA CARLO GOLDONI, 22
TEL. 02 31.83.051
FAX 70.10.01.93

INFO@MOVIEMEDIA.IT
WWW.MOVIEMEDIA.IT

ANNO DI FONDAZIONE

2007

BOARD DI DIREZIONE

PRESIDENTE
GIANCARLO PERGOLIZZI
AMMINISTRATORE DELEGATO
FABIO POLI
CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE
FABRIZIO MENICHELLA
BRUNO BOLONDI