

Mindshare



ROBERTO BINAGHI,
CHAIRMAN & CEO

PROFILO

LO SCENARIO GLOBALE È IN TRASFORMAZIONE E LE PIATTAFORME DIGITALI STANNO CAMBIANDO LE REGOLE DEL BUSINESS IN TUTTI I SETTORI. IN QUESTO CONTESTO OCCORRE EVOLVERE ATTRAVERSO UNA VISIONE CHE SAPPIA ANDARE 'OLTRE': OLTRE IL SINGOLO MOMENTO, OLTRE LA SINGOLA PIATTAFORMA, OLTRE AL SINGOLO ATTO D'ACQUISTO. PER QUESTO MOTIVO MINDSHARE SI PROPONE QUALE CATALIZZATORE PER UNA BUONA CRESCITA CHE SAPPIA ESSERE SOSTENIBILE E DI LUNGO TERMINE, COSTRUITA ATTRAVERSO L'AUSILIO DI SOLUZIONI PROPRIETARIE BASATE SU MEDIA & CONSUMER INSIGHTS. QUESTO APPROCCIO DA SEMPRE È STATO MESSO A DISPOSIZIONE DELLE AZIENDE PER CONOSCERE PROFONDAMENTE 'L'INDIVIDUO' NELL'ERA POST-COOKIES. TUTTO CIÒ SI CONCRETIZZA NEL SAPER MASSIMIZZARE IL VALORE DEI DATI, INTEGRANDO TECNOLOGIE ADTECH E MARTECH CON INTELLIGENZE ARTIFICIALI E UMANE IN GRADO DI COSTRUIRE UN VALORE DI BRAND EQUITY PER ALIMENTARE UNA BUONA CRESCITA FUTURA. QUESTA È L'ESSENZA DI MINDSHARE CHE GRAZIE AI VALORI DI EMPATHY, ENERGY E IMPACT COMPRENDE, SVILUPPA E REALIZZA CON EFFICACIA E DETERMINAZIONE LE ESIGENZE E GLI OBIETTIVI DEI CLIENTI.

MINDSHARE

SEDI

20143 MILANO
VIA MORIMONDO, 26
TEL. 02 48.05.41

00154 ROMA
VIALE DEI MAGAZZINI
GENERALI, 38
TEL. 06 51.83.91

WWW.MINDSHARE.IT
WWW.MINDSHAREWORLD.COM

BOARD DI DIREZIONE

CHAIRMAN/CEO
ROBERTO BINAGHI
CHIEF FINANCIAL OFFICIER/CFO
ANNALISA SCHIAVONE
DEPUTY GENERAL MANAGER
MANUELA PAOLETTI
CINZIA DESIDERA
COMMERCIAL DIRECTOR
VITTORIA SIGNORINI

HEAD OF DIGITAL

ERIK ROSA

ANNO DI FONDAZIONE

1999

NUMERO ADDETTI

6.000 PERSONE E 116 UFFICI
IN 86 PAESI

ASSOCIAZIONI

IAB - ITALIA
UNA
UPA
CONSORZIO NETCOMM