

Havas Media Group



STEFANO SPADINI,
CEO

PROFILO

HAVAS MEDIA GROUP (HMG) È THE MEDIA EXPERIENCE AGENCY. HMG MANTIENE QUESTA PROMESSA ATTRAVERSO MX SYSTEM, LA METODOLOGIA ESCLUSIVA D'AGENZIA CHE PERMETTE DI INDIVIDUARE I MEANINGFUL MEDIA PER AIUTARE A COSTRUIRE BRAND PIÙ MEANINGFUL. HMG, INFATTI, IDENTIFICA I MEDIA PIÙ GIUSTI E COERENTI CON LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E CON GLI OBIETTIVI DI BUSINESS DEI BRAND. SI COSTRUISCONO COSÌ DELLE MEDIA EXPERIENCE CHE METTONO IN RELAZIONE IL BRAND CON LE SUE AUDIENZE, NEL CONTESTO GIUSTO E CON I CONTENUTI PIÙ AFFINI AI LORO INTERESSI E ALLE LORO PASSIONI. QUESTA METODOLOGIA HA LE SUE RADICI NELLO STUDIO PROPRIETARIO CHE IL GRUPPO PORTA AVANTI DA 14 ANNI – MEANINGFUL BRANDS – PER INDAGARE LA CAPACITÀ DEI BRAND DI COSTRUIRE RELAZIONI 'MEANINGFUL', CON I PROPRI CONSUMATORI, CON IMPATTO POSITIVO E SOSTENIBILE SUI RISULTATI DI BUSINESS. HAVAS MEDIA GROUP FA PARTE DEL GRUPPO HAVAS, APPARTENENTE A VIVENDI, UNO DEI PIÙ GRANDI GRUPPI AL MONDO CHE INTEGRA CONTENUTI, MEDIA E COMUNICAZIONE. HMG COMPRENDE DUE AGENZIE MEDIA GLOBALI: HAVAS MEDIA E ARENA MEDIA E CONTA ANCHE SULLE EXPERTISE QUALI HAVAS MARKET (E-COMMERCE E MARKETPLACE), HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT (SPORT MARKETING) E BRANDED CONTENT. 9MILA PROFESSIONISTI E PROFESSIONISTE IN 150 PAESI IN TUTTO IL MONDO, CON 68 HAVAS VILLAGE.

LET'S MAKE A MEANINGFUL DIFFERENCE

HAVAS MEDIA GROUP PUÒ CONTARE SU UN INSIEME DI TALENTI E PERSONALITÀ UNICHE E DIFFERENTI DA CUI TRAE LA SUA FORZA. UN'AGENZIA DOVE LE PERSONE SI RIUNISCONO PER VALORIZZARE AL MEGLIO IL LORO LAVORO E SONO INCORAGGIATE A ESPRIMERE LE LORO POTENZIALITÀ.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE SONO UNA RESPONSABILITÀ DI TUTTI E TUTTE, COME PROMUOVE 'ALL IN', LA FILOSOFIA GLOBALE DEL GRUPPO CHE STIMOLA PROSPETTIVE DIVERSE E CREA OPPORTUNITÀ EQUE E SPAZI PER IMPARARE. UNA CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DOVE SI LAVORA INSIEME PER FARE LA DIFFERENZA: UNA MEANINGFUL DIFFERENCE.



SEDI

20123 MILANO
VIA SAN VITO, 7
TEL. 02 67.44.31

00187 ROMA
VIA LEONIDA BISSOLATI, 76
TEL. 02 67.44.31

IT.HAVAS.COM/HAVAS-MEDIA
ALESSANDRA.QUATTI@HAVASMG.COM

ANNO DI FONDAZIONE

1992

BOARD DI DIREZIONE

CEO
STEFANO SPADINI
CFO & HEAD OF BO
NICOLA THELLUNG DI COURTELARY
CHIEF CLIENT OFFICER
ANNALISA SPUNTARELLI
CHIEF REVENUE & PROFITABILITY OFFICER
ANDREA CONTE

CHIEF SPORTS & INTELLIGENCE

OFFICER
GUIDO SURCI
HEAD OF HR AND GENERAL SERVICES
MANUELA TRENTINI MAGGI
PRODUCT & TECH DIRECTOR
MARIO VARRIALE

ASSOCIAZIONI

ASSOLOMBARDA, IAB, OBE E UNA

PARTNERSHIP

3BEE, CONSORZIO NETCOMM, KPI6, MASTER PUBLITALIA, OSSERVATORIO INTERNET MEDIA DEL POLITECNICO DI MILANO, RCS ACADEMY, TEADS