

CASTA DIVA

PROFILO

Casta Diva è la casa di produzione parte di Casta Diva Group e, insieme alle altre aziende del Gruppo, è presente in 4 continenti con sedi in 11 città. Si occupa di video, spot pubblicitari e branded content, produzione e post produzione. Grazie ai lavori svolti per più di un centinaio di clienti (tra cui Intesa Sanpaolo, Nivea, CEI, P&G e altri), si è aggiudicata numerosi premi nei principali festival di settore sia in Italia sia all'estero, tra cui quattro Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. A gennaio 2021 è nata la linea di business dedicata al mondo della televisione, istituita sotto la direzione di Massimo Righini con l'obiettivo di diventare un content provider di qualità nel panorama italiano.

La nuova business unit si è fin da subito posta come hub creativo, lavorando principalmente su programmi originali sia scripted sia unscripted. In poco più di un anno ha realizzato diversi programmi, molti dei quali ideati per il gruppo Warner Bros Discovery: tra gli ultimi titoli usciti *Casa Carrara - Dolci in famiglia*, *Pazzi di Pizza* e *Una manciata di Sicilia*, senza dimenticare format di successo arrivati già alla seconda e terza stagione, quali *Fare detailing con Marcello Mereu*, *Scarpetta d'Italia* e *C'è ciccio*. Grazie a questi programmi Tv e ad altri quali *Tarabaralla - Finché c'è dolce c'è speranza*, *Green Table* e il nuovo *Lo stadio dei golosi* Casta Diva si è riconfermata anche nel 2023 la food expert company per la realizzazione di formati Tv dedicati alle migliori proposte culinarie del nostro territorio. Fiere all'occhiello dell'azienda resta *Come una volta - Un amore da favola*, l'originale dating show in costume ambientato nell'800, presentato al MIPTV 2022 durante il 'Fresh TV Around the World', curato da Virginia Mouseler - guru internazionale della Tv - e nominato come uno dei migliori format originali al mondo. Fin da subito diversi Paesi esteri hanno mostrato interesse per i format originali firmati da Casta Diva: continuano le trattative per acquisire i diritti dei vari programmi, indice che la nuova business unit sia riuscita in pochissimo tempo a fare breccia in un ambito finora inesplorato proponendo prodotti innovativi e di qualità.

SERVIZI OFFERTI

Ideazione e realizzazione campagne pubblicitarie e digital content; Produzione spot e digital content (contenuti TikTok, viral video, social video, Branded Content, web series, cortometraggi, film, programmi Tv);

Post produzione audio/video
Ideazione e produzione di programmi televisivi originali sia scripted sia unscripted, rassegne musicali, live music e entertainment

CLIENTI E AGENZIE

Alitalia, Audi, Autogas, ABC, Bayer, BBDO Impact, BMW, Bonduelle, Bosch, BPM, Braun, Campari, Bulgari, Carrefour, CEI, Cheil Milano, Chevrolet, Citroën, CNH Industrial, Coca-Cola, Conferenza Episcopale Italiana, CVT Meetings and Events, Danone, Dompè, Ericsson, FCA, Fomas Group, General Electric Oil&Gas, Giochi Preziosi, Grey, Hamilton (Swatch Group), Hasbro, Havas, Henkel, Huawei, IBM, Invesco, Iveco, J.P. Morgan, J.W. Thompson, Jaguar Land Rover, Johnson&Johnson, Juventus, Kraft Foods, Leagas Delaney, Leo Burnett, L'Oréal, Luxottica, Mini, Maire Technimont, Maybelline, McCann, Mercedes-Benz, Monte dei Paschi, Nivea, Pandora, Panerai, Perfetti Van Melle, Perfume Holding, Poste Mobile, Philip Morris International, Procter & Gamble, Publicis, Publicis One Touch, QVC, Rolex, Saatchi & Saatchi, Samsung, Schrodgers, Sephora, Simest, Skoda, TBS, TBWA, TeamSystem, UBS World Wide, UniCredit, Unilever, UnipolSai, Vodafone, Volkswagen, Wind, Zegna.

REGISTI

Latam market exclusive:

Bel & Ju, Lucia Iturbe, Sofia Poncini, Claudia Abend, Horacio Guerrico, Mel Bray, Santiago Chaher, Jess Praznik, Francesca Danovaro, Facu Españon, Erez Sabag, John Perez, Ramiro Nobrega, Luciano Ruiz, Tucho Milone, Jony Perel.

Italian Director:

Aksinja Bellone, Edoardo Iugari, Danae Mauro, Cinzia Pedrizzetti, Laura Chiossone, Matteo Bonifazio, Davide Gentile, Francesco Calabrese, Luca Lucini, Daniele Testi.

International Director:

Karim Ansel, Andrea Jade Colomb, Hans Emanuel, Sune Sorensen, Sara Marandi, Maison Vignaux, Matthieu Jorrot, Vincent Jerome, Shea Gabor, Emma Dallzell Khan, Marco De Aguilár, Emiliano Cruz Lopez, Nolan Goff, Eva Midgley, Anne Wigil, Katie Bell, Karina Taira, Astrid Salomonn, Camille Marotte, Joachim Zunke, Juan Delcan, Hunter & Gatti, Victor Claramount, Damien Krisl.

CASTADIVA

We Make Things Happen

SEDI

Milano
20154 Milano
Via Lomazzo, 34a
Tel. +39 02 34.50.817
milan@castadivapictures.com

Roma
00186 Roma
Via Leccosa, 22
Tel. +39 06 39.73.25.25
rome@castadivagroup.com

www.castadivapictures.com

ANNO DI FONDAZIONE
2005

MANAGEMENT/STAFF

Professionisti in Italia

Casta Diva Pictures

CEO

Fabio Nesi

Chief Creative Officer
Massimo Righini

Chief Marketing Officer
Francesca Panigutto

Executive Producer
Carla Solaro di Monasterolo
Andrea Ciarla

Head of Tv Production
Andrea Vetuschi

Post and Production Manager
Samanta Lategola

Head of Post Production
Department
Laura Remondini

Workflow Tv Manager
Alessia Bombini

HR and Administrative Director
Beatrice Gozzi

Head of Communication &
External Relation
Francesco Paolo Conticello

1. Fairy (agenzia: PGONE;
regia: Cinzia Pedrizzetti).

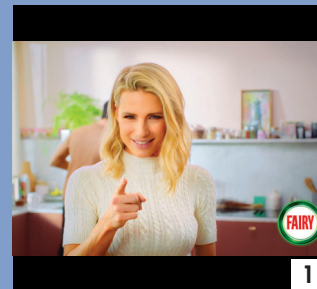
2. Gillette KCG (agenzia:
Wunderman Thompson Roma;
regia: Lara Arellano).

3. Nivea Q10 (agenzia: Publicis
on Touch Hamburg; regia:
Hans Emanuel).

4. Casa Carrara (Casta Diva per
Warner Bros. Discovery;
Damiano Carrara).

5. Green Table (Casta Diva per
Warner Bros. Discovery; Vittorio
Vaccaro).

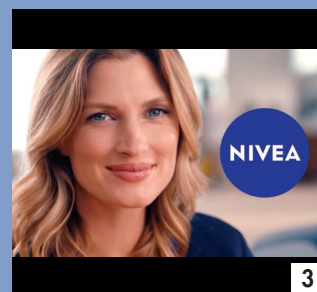
6. Pazzi di Pizza 2 (Casta Diva
per Warner Bros. Discovery; Sal
Da Vinci, Fabio Esposito).



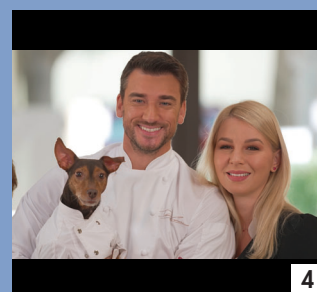
1



2



3



4



5



6