

# BBDO



DANIELE DIONISI E  
SERENA DI BRUNO,  
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR

## PROFILO

BBDO È UNA TRA LE PIÙ RILEVANTI SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE IN ITALIA. NASCE NEL 2000 DALL'UNIONE DI UNA DELLE PIÙ BRILLANTI SIGLE ITALIANE CON BBDO, IL PIÙ PREMIATO NETWORK CREATIVO AL MONDO, PRESENTE A LIVELLO GLOBALE E PARTE DEL GRUPPO OMNICOM. L'AGENZIA, GUIDATA DAL CEO MARIANNA GHIRLANDA, IN ITALIA CONTA UN TEAM DI OLTRE 130 PROFESSIONISTI, CHE OPERANO DALLE SEDI DI MILANO E ROMA. IL REPARTO CREATIVO È CAPITANATO DAGLI EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR SERENA DI BRUNO, SARA PORTELLO E DANIELE DIONISI. A BBDO FA CAPO PROXIMITYBBDO, AGENZIA CREATIVA SPECIALIZZATA IN DIGITAL ADVERTISING E CRM.

## VISION

IL NOSTRO OBIETTIVO È CREARE CAMPAGNE CAPACI DI METTERE I NOSTRI CLIENTI AL CENTRO DELL'ATTENZIONE E DELLA CONVERSAZIONE. PER NOI STRATEGIA E CREATIVITÀ LAVORANO INSIEME PER GENERARE CAMPAGNE CHE CREANO VALORE POSITIVO SIA IN TERMINI DI REPUTAZIONE SIA DI BUSINESS. SIAMO CONVINTI CHE LA COMUNICAZIONE MUOVA LE PERSONE E CHE POSSA INNESCARE UN CAMBIAMENTO POSITIVO NEL MONDO.



SARA PORTELLO,  
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR

## APPROCCIO

CI PIACE MISURARCI CON TUTTE LE FORME CHE ASSUME OGGI LA COMUNICAZIONE. PARTIAMO SEMPRE DALL'IDEA E LEGGENDO GLI SCENARI SOCIALI E DI BUSINESS CAPIAMO QUAL È IL MEZZO MIGLIORE PER PORTARLA IN VITA.

### SEDI

20123 MILANO  
VIA LANZONE, 4  
TEL. 02 88.00.71  
INFOMI@DLVBBDO.COM

00191 ROMA  
VIA FLAMINIA VECCHIA, 495  
INFORM@DLVBBDO.COM

WWW.DLVBBDO.COM

### BOARD DI DIREZIONE

AMMINISTRATORE DELEGATO  
MARIANNA GHIRLANDA  
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR  
DANIELE DIONISI  
SERENA DI BRUNO  
SARA PORTELLO

### ANNO DI FONDAZIONE

1997

### NUMERO ADDETTI

130

### ASSOCIAZIONI

IAA, UNA, FONDAZIONE  
LIBELLULA

### NETWORK

OMNICOM GROUP

### SERVIZI

COMUNICAZIONE INTEGRATA

### CAPITALE SOCIALE

151.966,00 EURO

### CONTATTI

HEAD OF CLIENT SERVICES &  
NEW BUSINESS DIRECTOR  
BARBARA VALTOLINA

**CLIENTI**

- ACE
- ALFASIGMA
- BEIERSDORF
- BLACKSTONE
- CARAPELLI
- E.ON
- FERRERO
- FISHERMAN FRIENDS
- GRUPPO FS
- KAWASAKI
- LINES
- OBI
- PORSCHE ITALIA
- SALONE DEL MOBILE
- SELEX
- TERNA
- UNIVERSITÀ BOCCONI



LAND OF FASHION – WINTER CAMPAIGN 2023-2024



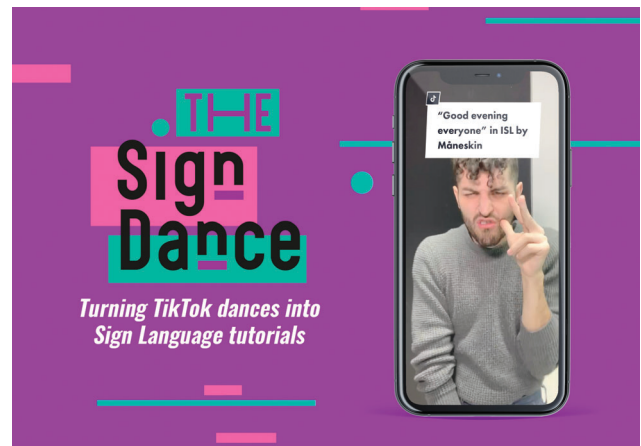
PORSCHE – PIATTAFORMA DI BRANDED CONTENT 'DREAMERS ON'



TERNA – CAMPAGNA NAZIONALE 'NOI SIAMO ENERGIA'



E.ON – ACTIVATION 'THE FLOATING BOAT'



ENTE NAZIONALE SORDI – SOCIAL ACTIVATION 'THE SIGN DANCE'



FISHERMAN'S FRIEND – SOCIAL ACTIVATION FISHERMAN'S (NOT) FRIEND (ZONE)



ACE – AMBIENT MEDIA 'MY FAMOUS BUCATO'

